

## **INSTITUTO NOROESTE DE BIRIGUI**

### **RELATÓRIO PEDAGÓGICO REFERENTE AO MÊS DE AGOSTO DE 2015**

#### **✓ Atividades executadas durante o mês de Agosto:**

##### **EDUCAÇÃO INFANTIL E ENSINO FUNDAMENTAL I**

- Organização e participação no PAP
- Acompanhamento e orientação do processo pedagógico
- Atendimento a pais, famílias em geral, na solução de dúvidas no processo de aprendizagem dos alunos.
- Participação na Gincana do dia dos Pais
- Participação nas Reuniões de Pais levando ao conhecimento dos pais o projeto Siemens e o tema do show de encerramento
- Participação e Orientação aos professores na capacitação Mind Lab.
- Encontros freqüentes com professores, pais e psicólogos para tratar de alunos com necessidades especiais.
- Atendimento a alunos.

##### **ENSINO FUNDAMENTAL II E MÉDIO**

- Participação nos Jogos Escolares Estaduais.
- Reunião de pais e mestres – FUND II E MÉDIO.
- Divulgação dos resultados do vestibular de inverno da UEM (Universidade Estadual de Maringá).



- Divulgação e inscrição de alunos do Ensino Médio no “WORKSHOP DE MEDICINA” NA UNESP DE BOTUCATU.
- II Simulado Anglo Enem – 3º ENSINO MÉDIO.
- Sorteio e divulgação das equipes participantes da Gincana Cultural Solidária 2015.
- Encontro com a supervisora regional do Anglo no Noroeste.



- Avaliação dos bolsistas.

## **BIBLIOTECA**

- Atendimento aos Alunos, Pais, Professores e Funcionários;
- Empréstimos e Devoluções de Livros, Revistas, etc.;
- Organização do Acervo;
- Cadastro de Livros;
- Etiquetas para lombada de livros e revistas;
- Pesquisa Bibliográfica;
- Renovações de revistas;
- Entrega de certificados do projeto “Leitura nas Férias”.



## Empréstimos de Livros e Recebimento de Multas

<b>Empréstimos realizados (Educação Infantil ao Ensino Médio)</b>	<b>503 exemplares</b>
<b>Multas</b>	<b>R\$ 2,00</b>

### MARKETING

- Assessoria de Imprensa e notícias vinculadas nos jornais de Birigui – gentileza das mídias impressas;
- Elaboração de matérias para a atualização do Portal IMED e fanpage do Instituto Noroeste e Faculdade Metodista no Facebook;
- Planejamento das ações realizadas no 2º Semestre;
- Reuniões para aprovação dos planos de comunicação – plano de marketing e plano de mídia;
- Acompanhamento e cobertura da Gincana Cultural Solidária;



- Reuniões de planejamento com o departamento de marketing;
- Reuniões para orientação sobre o preenchimento das planilhas e arquivos locais;
- Acompanhamento com o marketing sobre a ação dos uniformes locais – Priscila / Isadora;
- Fotografar todos os ambientes do colégio e atividades com os alunos de todos os segmentos para atualização no novo layout do Portal Noroeste; Acompanhamento e cobertura da programação em comemoração ao aniversário da instituição – 97 anos;
- Preparativos e cobertura do projeto cultural “Encantação de Histórias”, em parceria com a Secretaria de Cultura;

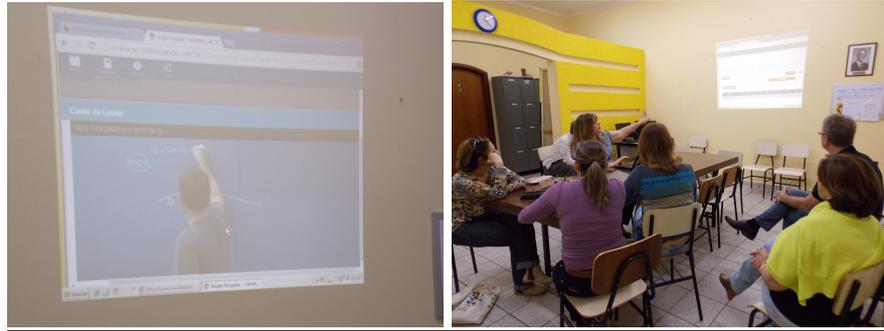
### **DIREÇÃO PEDAGÓGICA**

- Acompanhamento em capacitação da Mind Lab aos professores do Fundamental I.



- Seleção e solicitação de livros para a biblioteca do Noroeste, fazendo uso da receita da Festa da Família de 2015.
- Conclusão do Calendário Escolar.
- Definição das matrizes curriculares para todos os segmentos educacionais de 2016.

- Encontro e capacitação aos professores do Ensino Médio, através da supervisão pedagógica do anglo.



- Montagem e organização da Projeção de matrículas e salas de aulas para 2016
- Recebimento de novas matrículas.
- Reunião com coordenadores, técnicos administrativos e professores para a organização de evento dos ex- alunos a ser realizado no dia 30 de outubro.
- Organização das festividades e eventos relativos ao aniversário do Noroeste – 97 anos.
- Reunião com coordenadores e professores para tratar dos detalhes do show de encerramento do ano letivo.
- Reunião com pais de todos os segmentos educacionais, para análise do desempenho dos alunos no 2º bimestre letivo.
- Palestra com a psicóloga Cibele, tratando do tema: relacionamento entre pais e filhos e o reflexo na aprendizagem escolar – Público: Fundamental I.
- Encontros de estudos entre psicólogos, fonoaudiólogos, coordenação e professores do Fundamental II para tratar da Síndrome da aluna Maria Eduarda – Cri Du chat – e encaminhamentos no processo de sua aprendizagem.
- Estudos preliminares para a organização da XII Gincana Cultural Solidária do Noroeste.

- Início das atividades da Siemens, envolvendo experiências científicas com alunos de 04 a 08 anos de idade.



- Reuniões com agências de publicidade para definição da Campanha de matrícula de 2015/16.

✓ **Atividades previstas para o mês de Setembro:**

**EDUCAÇÃO INFANTIL E ENSINO FUNDAMENTAL I**

- Pré-conselho realizado com as professoras para listarmos os alunos que apresentam dificuldades.
- Conselho de classe com equipe docente para decidirmos quais medidas serão tomadas com os alunos que apresentam dificuldade de aprendizagem – 30/09/2015.
- Acompanhar o início dos ensaios para o Show de encerramento.
- Visita à Biblioteca Municipal ao projeto “Encantação de histórias” com as turmas: do Mini Maternal ao 5º ano.



- Orientar docentes na organização da Semana da criança de 13 a 16/10.

## **ENSINO FUNDAMENTAL II E MÉDIO**

- Exposição material didático ANGLO e funcionamento geral do Ensino Médio para os alunos das 8<sup>as</sup> séries.
- Inscrição dos alunos nos vestibulares da UEL, UNICAMP e UFPR.
- Simulado Anglo – 1<sup>o</sup> a 3<sup>o</sup> Ensino Médio.
- Entrega de notas – Fund. II
- Semana de recuperação bimestral – Ensino Médio.
- 1<sup>a</sup> Reunião Geral da Gincana Cultural do Noroeste.

## **MARKETING**

- Assessoria de Imprensa e notícias vinculadas nos jornais de Birigui – gentileza das mídias impressas;
- Elaboração de matérias para a atualização do Portal IMED e fanpage do Instituto Noroeste e Faculdade Metodista no Facebook;
- Divulgação do Simulado ANGLO;
- Acompanhamento com o marketing sobre a ação dos uniformes locais – Priscila / Isadora;
- Reuniões com a equipe de marketing (Bruno, Flávia e Priscila) para acompanhamento do plano de mídia, planilhas e projeções referente ao 2<sup>o</sup> semestre;
- Acompanhamento e divulgação dos resultados de todas as modalidades em “destaques esportivos”;
- Reuniões para definir a agência de publicidade e o planejamento de marketing para o desenvolvimento da Campanha de Matrículas;

- Acompanhamento e cobertura da Gincana Cultural Solidária;



- Acompanhamento e cobertura da programação em comemoração ao aniversário da instituição – 97 anos;
- Preparativos e cobertura do projeto cultural “Encantação de Histórias”, em parceria com a Secretaria de Cultura;

### **DIREÇÃO PEDAGÓGICA**

- Preparação do processo de matrículas para 2016.
- Divulgação das matrículas junto à comunidade interna e externa.
- Fechamento da Agência que cuidará da Campanha de Matrícula.
- Fechamento do 3º bimestre letivo.
- Divulgação da XII Gincana Cultural Solidária junto aos alunos e comunidade.
- Atendimento às famílias com perfil de filantropia.
- Preenchimento semanal de relatórios, planilhas e demais documentos solicitados pela RMEB.
- Entrega dos Envelopes de Matrículas para 2016.
- Avaliação de resultado e desempenho do corpo docente do Ensino Médio, mediante análises comparativas de simulados realizados.

***Obs. Atestamos que todos os procedimentos pedagógicos correspondem às prerrogativas da legislação em vigor.***

**Direção Pedagógica**