

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
<p>Estudo da apostila módulo 4 de redação. Desenvolver esse trabalho seguindo orientações abaixo (final desta planilha). Resolva os exercícios das páginas 133 e 134. Envie as respostas para mim. Pode ser pelo e-mail: <a href="mailto:rosangela.canellas28@gmail.com">rosangela.canellas28@gmail.com</a></p> <p>Obs 1: Disponibilizarei o gabarito dia 03/04/2020.</p> <p><b>Obs 2: Abaixo estão as orientações de como vocês devem proceder durante a semana para realizar as atividades propostas.</b></p>		<p>Estudo do módulo 5 de redação. Leia atentamente a Campanha publicitária da página 136 (observe cada detalhe). Leia os itens “Título”, “Corpo do texto”, “Imagem”, “Assinatura”, “Detalhes que fazem a diferença” identifique e analise cada item na campanha que você leu. Agora responda, em seu caderno, a “SITUAÇÃO-PROBLEMA”.</p>	<p>Para finalizar o estudo do módulo 5 de redação, faça, em uma folha de sulfite, a proposta sugerida pela apostila na página 139 (início da 140), é para fazer a proposta 1, tire foto e envie para mim por e-mail: <a href="mailto:rosangela.canellas28@gmail.com">rosangela.canellas28@gmail.com</a></p> <p>Obs: Fique atento ao que diz a proposta para não fugir do tema e, se precisar, volte a teoria para saber se está fazendo seu trabalho de forma adequada.</p>	

Olá, querido(a) aluno(a)!!!

Abaixo segue roteiro de estudo para esta semana (30/03/2020 até 03/04/2020). Vá com calma seguindo cada orientação para não se atrapalhar nem se desesperar. BOM TRABALHO!

Hoje vamos trabalhar com o módulo 4 de redação. O assunto é:

A INFLUÊNCIA MIDIÁTICA. É preciso se posicionar frente a tantas informações que temos diariamente, portanto pense na importância da

**Construção do pensamento – formação de opinião**

**Postura = passiva ou crítica diante da informação.** Qual é a sua? Pense sobre isso.

Se for passiva, não está na hora de começar a pensar diferente?! Se for crítica, em que você se baseia para fazer a crítica?

Para ajudar a refletir sobre essas questões, vá à apostila página 124, interprete a charge que está no item “PARA APRENDER”. Interpretou?! Agora você pode ler a explicação que está ao lado. Sua interpretação está de acordo com a realizada pela apostila? Se estiver, ótimo, se não estiver, faça uma autoavaliação e

descubra o porquê de não ter chegado à conclusão devida.

Para compreender tantas informações também é preciso saber ler e interpretar INFOGRÁFICOS . Você sabe o que é infográfico?

INFOGRÁFICO: ferramenta informativa através de desenhos, diagramas ( modo de representação), tabelas e texto sintético (curto). Simplicidade na transmissão da mensagem.

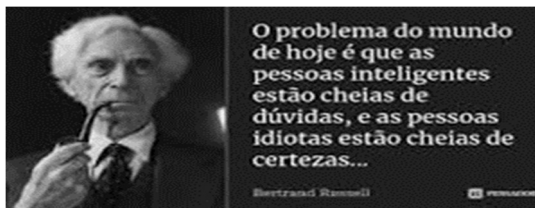
Bom, essas são as principais características do infográfico. Agora vá até a página 125 da apostila e veja se compreende as informações. **Defina em um paragrafo qual é o assunto.**

Leia com atenção o item “Ampliando Horizontes” páginas 126,127 e 128 (início).

Você sabe que a **Campanha Publicitária** está em todo lugar, às vezes, até causando poluição visual, principalmente se não for bem elaborada. Leia as páginas 129 e 130 (início).

Agora explique, com suas palavras, sobre os itens: Banner, Adesivo, Vídeo e Flyer (páginas 129, 130, 131).

Você está pronto para resolver a “SITUAÇÃO-PROBLEMA” da página 132. Reflita junto à frase abaixo dita por Bertrand Russell . Escreva o parágrafo reflexivo em seu caderno.



Leia o item “PARA CONCLUIR”

Resolva o item “APLICANDO O CONHECIMENTO”

As questões de interpretação não apresentam grau de dificuldade, basta fazer uma boa leitura do infográfico para resolvê-las. Faça também o item “DESENVOLVENDO HABILIDADES”. Envie as respostas para mim pelo e-mail: [rosangelacanelas28@gmail.com](mailto:rosangelacanelas28@gmail.com) (pode ser foto).

Você pode imprimir essa folha ou copiar o conteúdo em seu caderno.

Acabamos de finalizar o módulo 4! Vamos para o módulo 5?! Claro, né!!!

Veja também orientações na planilha de estudo.